

L'Informazione di Reggio Emilia – 18 luglio 2007

La società reggiana arriva in Borsa fusa con la bolognese AeB: "un player globale"

# "E' una piccola grande IPO"

*Claudio Baglioni ha cantato a Piazza Affari per RCF*

Vicari: "il primo trimestre del 2007 è in linea con gli anni precedenti. Puntiamo ad arrivare nel giro dei prossimi quattro cinque anni a un giro d'affari di 250 milioni dagli attuali 50"

di Stefano Catellani

**S**trada facendo, cantava ieri a Piazza Affari Claudio Baglioni. Un road show che è iniziato con "il valore del suono".

E' così che la reggianissima RCF si presenta al mercato finanziario.

Sarà quotata su Expandi dal 27 luglio da oggi è possibile l'acquisto delle azioni anche per il retail. Gli investitori istituzionali hanno aperto 'il book' già lunedì.

In Borsa RCF Group arriva con Abaxbank (gruppo Credem) e con un grande interesse dimostrato anche dal 'tutto esaurito' ieri a Milano. L'arrivo di Baglioni e la musica che usciva dai sistemi di amplificazione RCF è la prova che il core business (il 70% del fatturato) è di grande solidità (usa lo stesso sistema Vasco Rossi nel suo tour).

Ma c'è anche il nuovo che avanza:

"siamo fortemente impegnati nei nuovi sistemi 'intelligenti' - ha detto l'Ad di RCF Arturo Vicari - che saranno utilizzati in modo sempre più massiccio nella sonorizzazione di aeroporti, stazioni e grandi spazi pubblici.

I nostri sistemi, che nascono nei laboratori AeB di Bologna (l'azienda fondata da Vicari nel 1975 a Bologna è riconosciuta come centro ricerca dal ministero per l'università) sono in grado di rendere chiaro il suono anche in

condizioni estreme come può essere la diffusione di istruzioni sonore in caso di emergenza. Ci aspettiamo da questa area di business un aumento fino al 50% circa del fatturato e in questa direzione, grazie anche alla quotazione in Borsa, sono in fase avanzata di valutazione diverse opportunità di acquisizione o joint venture. La crescita sarà anche per linee inteme con nuove unità di assemblaggio (quin-



Claudio Baglioni e Arturo Vicari ieri in Borsa

di produttive) allo studio in Brasile, in Francia e in altri mercati con grandi possibilità di espansione per i sistemi di sonorizzazione RCF come la Cina".

RCF ha come caratteristica la forte integrazione tra l'elettronica (le tecnologie digitali messe a punto da AeB) e la storica presenza nella elettroacustica (gli altoparlanti e le casse RCF sono sul mercato dal 1949).

RCF Gorup che già viaggia su un fatturato di 48,3 milioni (utile netto a 2.579 milioni) ha come competitor JBL e ElectroVoice (colossi USA) nei sistemi di amplificazione e Honeywell o Bosch nella sonorizzazione di ambienti pubblici: l'imperativo è quindi "crescere" e RCF ha le carte giuste diventare un grande 'numero 3'.

*Debutto su Expandi il 27 luglio*