



CARTELLA STAMPA

Indice

- La società e il mercato di riferimento.....3
- La storia.....5
- I risultati economici.....6
- La visione strategica.....7
- Il Management.....8
- Scheda di sintesi.....9

La società e il mercato di riferimento

RCF Group è leader italiano e tra i maggiori player mondiali nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi ad elevata tecnologia per il mercato dell'audio professionale e della sonorizzazione pubblica.

Le aziende che compongono il Gruppo sono: **RCF s.p.a.**, fondata nel 1949 a Reggio Emilia e **AEB Industriale s.r.l.**, fondata a Bologna nel 1975.

RCF Group occupa, con i marchi RCF e dBtechnologies, una posizione di leadership in Italia, consolidata tramite una rete di vendita capillare su tutto il territorio nazionale.

L'offerta del Gruppo è vasta e differenziata per soddisfare tutte le necessità di amplificazione sonora e musicale: da singoli prodotti a soluzioni complete, da piccoli impianti a progetti complessi e di grandi dimensioni.

I prodotti del gruppo sono suddivisibili in due linee di business.

1. Audio Professionale - Questa linea comprende un'ampia gamma di prodotti per l'amplificazione musicale fra i quali: altoparlanti per basse, medie e alte frequenze, casse acustiche amplificate, casse acustiche passive e radiomicrofoni. I prodotti per l'Audio Professionale del Gruppo RCF vengono progettati e realizzati per diversi utilizzi e sono in grado di coprire tutte le esigenze applicative: dall'amplificazione sonora in ambienti chiusi quali ad esempio teatri e piano bar, alla diffusione musicale in ambienti esterni come gli stadi e i grandi spazi per concerti o eventi musicali.

2. Prodotti e Sistemi per la Sonorizzazione Pubblica - Comprende sia prodotti singoli che soluzioni complete per la diffusione sonora in ambienti aperti al pubblico.

RCF Group progetta e realizza una gamma di prodotti per la diffusione sonora di annunci, anche di emergenza o di evacuazione. La linea comprende componenti e impianti di amplificazione per grandi strutture come aeroporti, stazioni ferroviarie, poli fieristici, edifici pubblici, centri commerciali, ospedali, strutture ricreative, ristoranti, musei e negozi.

Il Gruppo produce anche sistemi per conferenza e traduzione simultanea per sale consiliari, aule giudiziarie e auditorium.

RCF Group controlla tutte le fasi del processo che conduce alla commercializzazione dei propri prodotti e sistemi: dalla concezione e progettazione alla realizzazione e messa in vendita.

L'elevato livello di know-how, derivato dalle sinergie tra RCF e AEB, ha permesso al Gruppo di collaborare strettamente con istituti universitari nella ricerca di nuovi materiali, di innovativi processi produttivi e per lo studio di algoritmi da applicare nei nuovi prodotti digitali.

Per questo le aziende che compongono RCF Group hanno ricevuto la **certificazione MIUR**, rilasciata dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica.

Il Gruppo, guidato dall'Amministratore Delegato **Arturo Vicari**, ha oltre 230 collaboratori, operanti negli stabilimenti di Reggio Emilia, Bologna e Ascoli Piceno. Negli ultimi anni la gamma di prodotti ha giovato dello sforzo nell'innovazione tecnologica: grazie all'alto livello qualitativo dell'attività di Ricerca e Sviluppo.

Grazie alla costante attenzione per l'innovazione, garantita da un team di ingegneri del suono nei due laboratori di Bologna e Reggio Emilia, il Gruppo propone un ampio catalogo di offerta all'avanguardia che rende il *brand* RCF Group protagonista del *Made in Italy* nel settore audio in tutto il mondo.

Il Mercato di Riferimento

Il mercato della sonorizzazione pubblica e dell'audio professionale a livello mondiale nel 2006 è stimato per un valore superiore ai **2,4 miliardi di Euro**, di cui oltre 800 milioni in Europa.

Il settore della sicurezza, in cui si inserisce la produzione di RCF Group di impianti per la sonorizzazione pubblica, ha registrato un tasso di crescita (CAGR) dal 2001 a oggi dell'11,1%.

Il mercato mondiale dell'audio professionale, invece, presenta un trend di crescita che può ritenersi in linea con quello del mondo *entertainment*. CAGR mondiale pari al 6,6%.

La storia

RCF Group opera nel mercato mondiale dell'audio attraverso RCF S.p.a. e AEB Industriale s.r.l., aziende storiche nel settore della progettazione, produzione e vendita di prodotti e sistemi destinati al mercato dell'audio e della sonorizzazione pubblica.

RCF viene fondata a Reggio Emilia nel **1949**. L'iniziale produzione dell'azienda è composta da microfoni, amplificatori, diffusori per ambienti pubblici e altoparlanti professionali grazie ai quali, in pochi anni, RCF si afferma anche come fornitore per i principali produttori di casse acustiche.

Negli anni **'50** e **'60** la società amplia la propria gamma di prodotti, fornendo grandi sistemi di amplificazione per aeroporti, stazioni, alberghi, scuole e stabilimenti industriali.

Nel **1975** nasce a Bologna **AEB**, azienda di progettazione elettronica che sviluppa specifici prodotti per il mercato audio musicale guidata dall'Ing. Arturo Vicari.

Negli anni **'80** RCF inizia a realizzare casse acustiche ad uso professionale; contemporaneamente intensifica lo sviluppo e la realizzazione di prodotti e sistemi completi per la sonorizzazione pubblica.

Nel **1994** AEB amplia la propria produzione ai radiomicrofoni e alle casse acustiche creando il marchio **dB Technologies**.

Nel **1996** l'Ing. Arturo Vicari è nominato Amministratore Delegato di RCF e viene avviata la collaborazione tra l'azienda di Reggio Emilia e AEB.

Sempre nello stesso anno RCF introduce sul mercato la serie ART: casse acustiche dotate di amplificatore interno. La produzione di diffusori acustici completi amplificati, soluzione utilizzata all'epoca da pochi costruttori al mondo, accresce la notorietà del marchio RCF presso gli utilizzatori finali (musicisti, complessi musicali, ecc.) e la serie ART diviene un successo internazionale.

Nel **2004** per RCF e AEB inizia una forte crescita che porterà alla creazione formale di RCF Group.

Nel **2007** RCF Group si quota in Borsa sul mercato Expandi e inizia una nuova fase di sviluppo.

I risultati economici

Nel 2006 il Gruppo RCF ha conseguito un fatturato di oltre **48,4 milioni di euro**, in crescita del **27%** rispetto al 2005 grazie all'inserimento di nuove linee di prodotto e al potenziamento della rete di vendita.

Nel 2006 l'EBITDA ammonta a **7,8 milioni di euro**, in crescita del **28,9%** rispetto al 2005 e con un'incidenza sul fatturato pari al **16%**. Il risultato operativo (EBIT) è stato di **6,3 milioni di euro**, in crescita del **29,2%** rispetto al 2005 e con un'incidenza sul fatturato del **13%**.

L'utile netto del Gruppo RCF nel 2006 è stato di **2,6 milioni di euro**, in crescita del **7,7%** rispetto all'anno precedente.

RCF Group commercializza i propri prodotti e sistemi in tutto il mondo attraverso una capillare rete di vendita e di distribuzione; al 31 dicembre 2006 circa il **69%** dei ricavi consolidati è stato realizzato all'estero, in particolare in Francia, Regno Unito, Germania e Stati Uniti, dove la Società ha aperto una sede commerciale nel 2005.

La visione strategica

RCF Group intende proporsi come polo aggregante di realtà industriali del settore di riferimento nell'offerta di prodotti e servizi legati al mondo dell'audio professionale e della sonorizzazione pubblica.

Per raggiungere questo obiettivo RCF Group si propone di implementare due linee guida strategiche.

Continua innovazione tecnologica e ampliamento della gamma di prodotti e sistemi offerti: il Gruppo intende sviluppare nuove applicazioni, al fine di soddisfare le richieste provenienti dalle differenti tipologie di mercati, e rafforzare la linea della nuove soluzioni tecnologiche basate sull'elettronica digitale.

Crescita per linee esterne: la Società intende valutare la possibilità di acquisire realtà industriali caratterizzate da elevato know-how tecnologico, potenzialmente sinergico per l'attività del Gruppo, anche operanti in Paesi caratterizzati da mercati che presentano forti barriere all'entrata. RCF Group intende rafforzare così la propria posizione sui mercati già presidiati e crescere su quelli esteri ad alto potenziale ponendosi tra i principali player internazionali del settore.

Queste linee guida strategiche trovano le loro fondamenta sui concreti punti di forza di RCF Group:

- **ampia offerta di prodotti**, che permette al cliente di ottenere da un unico fornitore le soluzioni adatte per tutte le esigenze, anche le più complesse;
- **grande notorietà, buona reputazione del brand**, nell'ambito del mercato mondiale dell'audio professionale mantenendo un rapporto qualità/prezzo competitivo;
- **elevato livello di know-how e forte spinta all'innovazione tecnologica**, che permettono di sfruttare al meglio l'abbinamento tra l'elettronica digitale di AEB e gli altoparlanti professionali di alto livello di RCF;
- **valore aggiunto della tecnologia Made in Italy**, con laboratori dedicati alla Ricerca e Sviluppo e attività produttive ad alto contenuto tecnologico situati sul territorio italiano;
- **alta qualità dei materiali e dei processi** in tutte le fasi produttive;
- **capillare rete di vendita** per garantire il presidio dei mercati e una stabile relazione con i clienti;
- **rapido Time to Market**, capacità di concepire, sviluppare e commercializzare un elevato numero di prodotti con tempi inferiori alla media di settore;
- **flessibilità del modello di business**, elevata reattività alla variazione della domanda grazie alla struttura snella e alla flessibilità della capacità produttiva;
- **forte vocazione internazionale**, grazie alla continua attenzione verso mercati ad alto potenziale di crescita e alla presenza dei propri prodotti in circa 100 paesi del mondo.

Il Management

Alfredo Macchiaverna, Presidente RCF: nato a Castrignano del Capo (LE) il 16 febbraio 1940 è laureato in Economia e Commercio. Nel 1985 fonda lo “Studio Legale e Tributario associato Dott. Alfredo Macchiaverna – Avv. Vittorio Guidetti” e nel 2003 lo “Studio Macchiaverna commercialisti associati” dove si occupa principalmente di consulenza fiscale e di operazioni straordinarie (fusioni, trasformazioni, cessioni di aziende, ecc.). È amministratore e sindaco effettivo in numerose società di capitali. Dal 2006 ricopre l'incarico di Presidente del Consiglio di Amministrazione dell'Emittente.

Arturo Vicari, Amministratore Delegato RCF: nato a Bologna, il 16 maggio 1941 è laureato in Ingegneria Elettronica. Inizia la carriera nel mondo della musica e del suono professionale come consulente per un importante costruttore di microfoni con sede a Vienna. Nel 1975 costituisce AEB S.r.l. che svolge attività di progettazione avanzata e produzione di amplificatori, microfoni e radiomicrofoni. Dal 2006 ricopre la carica di Amministratore Delegato dell'Emittente.

Remo Morlini, Direttore Finanziario: nato a Reggio Emilia, il 24 maggio 1939. Dopo aver conseguito la laurea in Economia e Commercio, assume il ruolo di Direttore Amministrativo e Finanziario di un gruppo di aziende operanti nel settore dell'esportazione. Nel 1995 entra nel capitale sociale di RCF dove ricopre la carica di Amministratore con deleghe nell'area amministrativa-finanziaria. Nel 2004 diventa CFO di RCF. Dal 2006 ricopre la carica di Amministratore dell'Emittente.

Fausto Incerti, Direttore Area Commerciale: nato a Castelnuovo di Sotto (RE) il 14 aprile 1966, inizia la propria attività lavorativa nel 1988 presso RCF SpA come Responsabile delle Vendite nei mercati esteri. Nel 2004 viene nominato Responsabile dell'Area Commerciale di RCF.

SCHEDA DI SINTESI

Denominazione	RCF Group S.p.A.
Sede Legale	Via Raffaello, 13 – 42100 Reggio Emilia Tel: +39 0522 274411 www.rcf-group.it
Settore	Technology – Audio
Fatturato 2006	Euro 48.4 milioni
Dipendenti al 31/12/2006	230
Presidente	Alfredo Macchiaverna
Amministratore Delegato	Arturo Vicari
IR e Financial Communication	IR TOP, Specialisti di Investor Relations Floriana Vitale - Luca Macario www.irtop.com info@irtop.com Tel: +39 02 45473884/3