

Rcf in Borsa sulle note di Baglioni

Per presentare la quotazione il cantautore ha suonato a Piazza Affari

di VANINA COCCHI

ROADSHOW in grande stile a Milano per Rcf group. Ieri l'azienda reggiana specializzata nel settore dell'audio professionale si è presentata con un testimonial d'eccezione, Claudio Baglioni. Il cantautore - amico di vecchia data dell'amministratore delegato Arturo Vicari - ha ripercorso alcuni dei pezzi più famosi del suo repertorio.

Un medley di una ventina di minuti sulle note di pezzi come "Questo piccolo grande amore", "Mille giorni di te e di me", "Sabato pomeriggio", "Strada facendo" fino a "Solo", il brano di chiusura del tour del 2001 che ha sancito la collaborazione professionale tra Baglioni e Rcf. Cornice dell'evento non un teatro né un'arena, ma il tempio per eccellenza della finanza: palazzo Mezzanotte, sede della Borsa appunto. In sala oltre duecento tra analisti e operatori del settore intervenuti per la presentazione di Rcf in vista del debutto sul mercato Expandi. Dopo il miniconcerto, il cantautore, che ha ricevuto in regalo da Rcf una targa commemorativa, si è detto «contento d'aver avuto la possibilità di essere il «madri- no di questa importante operazione» sottolineando l'eccezionalità degli impianti Rcf.

«Abbiamo sempre lavorato nel campo della musica e, più in generale, del suono realizzando impianti acustici per i concerti — ha ricordato, l'ad Vicari —. Per questa occasione abbiamo scelto Baglioni perché da sem-



pre modello di eleganza, proprio come vorremmo diventare noi».

La società punta a quintuplicare il fatturato a 250 milioni nei prossimi quattro, cinque anni diventando il terzo player mondiale dopo le americane Jbl ed Electrovoice.

Al via domani l'offerta da 27 - 34 milioni di euro che porterà in borsa Rcf. I mezzi raccolti con l'Opvs - per l'80% in aumen-

to di capitale - saranno destinati alla crescita interna, ad acquisizioni e joint venture all'estero, negli Stati Uniti e in Europa, per ampliare l'offerta.

«Nel primo paio d'anni l'obiettivo primario è acquistare aziende poi penseremo ai dividendi», ha detto Vicari.

«Ci sono 40 milioni di euro post-Ipo da spendere compresa la leva». Il debutto all'Expandi, con un flottante massimo del 34,4%,

è atteso il 27 luglio al termine di un'offerta rivolta per l'80% agli istituzionali che ha per oggetto 10 milioni di azioni. Il range individuato (2,7 - 3,4 euro per azione) valorizza Rcf pre-money tra 64,8 e 81,6 milioni di euro.

GLI OBIETTIVI
L'azienda reggiana vuole crescere all'estero acquistando altre società

Con una quota di mercato del 19% in Italia, il gruppo Rcf ha chiuso il 2006 con un utile netto di 2,6 milioni di euro, in crescita del 7,7% a fronte di un giro d'affari di 48,4 milioni.

